

FIRENZE, 21 OTTOBRE 2016



939



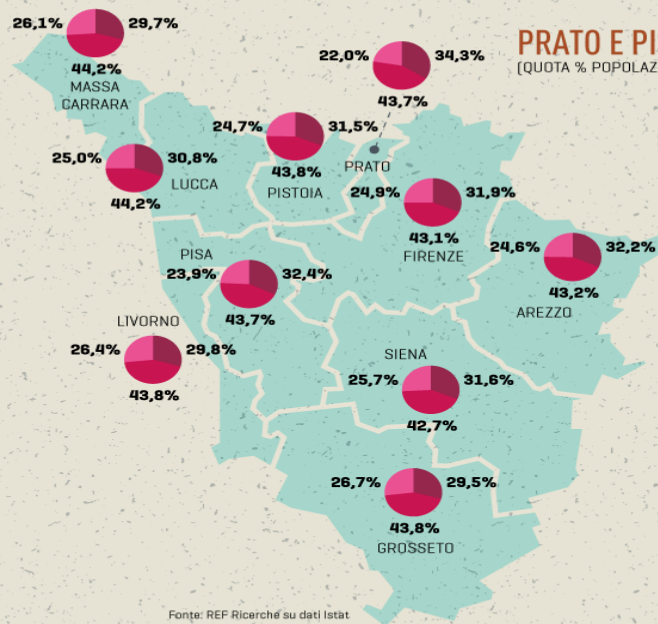
TOSCANI, ITALIANI

ALBINO RUSSO
Ancc-Coop



UNA INIZIATIVA DI
italiani.coop

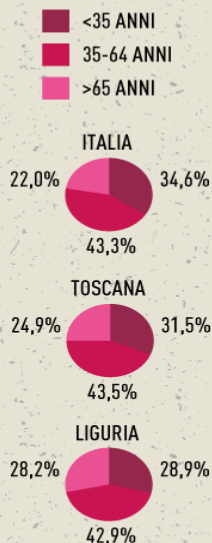
TOSCANI SEMPRE PIÙ OLD MENO DI UN TERZO GLI UNDER 35



Fonte: REF Ricerche su dati Istat

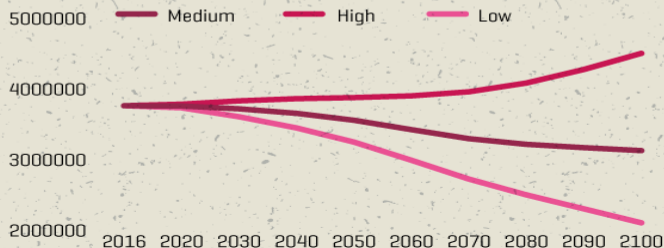
PRATO E PISA LE PROVINCE PIÙ GIOVANI

(QUOTA % POPOLAZIONE RESIDENTE AL 1° GENNAIO 2016 PER CLASSI DI ETÀ)



ENTRO IL 2100 PIÙ DI 600 MILA TOSCANI IN MENO

(ANDAMENTO POPOLAZIONE TOSCANI, SCENARIO MEDIUM, HIGH E LOW, DATI IN MIGLIAIA)



Fonte: REF Ricerche su dati Nazioni Unite

ZERI IL COMUNE PIÙ "OLD", ALTOPASCIO QUELLO PIÙ "YOUNG"

(CLASSIFICA TOP/BOTTOM DELLA PRESENZA DI OVER65 IN TOSCANA PER COMUNE)

TOP 10		BOTTOM 10			
	Popolazione	Quota %		Popolazione	Quota %
Zeri (MS)	1.201	48,2%	Londa (FI)	1.827	20,0%
Castell'Azzara (GR)	1.601	40,9%	Capraia e Limite (FI)	7.298	20,0%
Comano (MS)	755	38,1%	Bientina (PI)	7.766	19,7%
Semproniano (GR)	1.144	37,7%	Santa Maria a Monte (PI)	12.847	19,7%
Casola in Lunigiana (MS)	1.003	37,6%	Calcinai (PI)	11.684	19,5%
Piteglio (PT)	1.797	37,0%	Marciano della Chiana (AR)	3.422	19,1%
Montemignai (AR)	576	36,9%	Uzzano (PT)	5.690	19,0%
Bagnone (MS)	1.926	36,7%	Carmignano (PO)	13.991	18,8%
Fiivizzano (MS)	8.267	36,0%	Montescudaio (PI)	1.958	18,8%
Fabbri di Vergemoli (LU)	820	35,8%	Altopascio (LU)	15.072	18,5%

Fonte: REF Ricerche su dati Istat, Censimento popolazione

TOSCANA DA RECORD: IL 2016 È L'ANNO DEI CENTENARI

1	Sesso	Data di nascita	Età	Comune di residenza
1	F	30-mag-1902	114 ANNI	Montelupo Fiorentino (FI)
2	F	23-dic-1905	110 ANNI	Livorno
3	F	29-apr-1906	110 ANNI	Lamporecchio (PT)
4	F	08-nov-1906	109 ANNI	Signa (FI)
5	F	20-feb-1907	109 ANNI	Lucca
6	F	07-lug-1907	109 ANNI	Buggiano (PT)
7	F	22-set-1907	109 ANNI	Abbadia San Salvatore (SI)
8	F	31-ott-1907	108 ANNI	Firenze
9	F	24-gen-1908	108 ANNI	San Giuliano Terme (PI)
10	M	04-feb-1908	108 ANNI	Viareggio (LU)

Fonte: supercentenariditalia.it

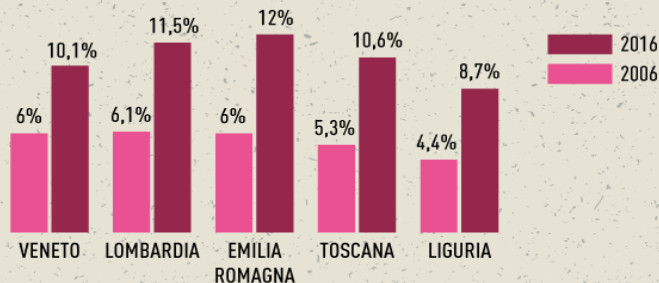
0,04% DELLA
POPOLAZIONE
TRIPLICATI RISPETTO
AL 2002



I FLUSSI MIGRATORI RIDISEGNANO LA CULTURA DEL TERRITORIO

IN DIECI ANNI STRANIERI IN TOSCANA PIÙ CHE RADDOPPIATI (MA MENO CHE IN ALTRE REGIONI)

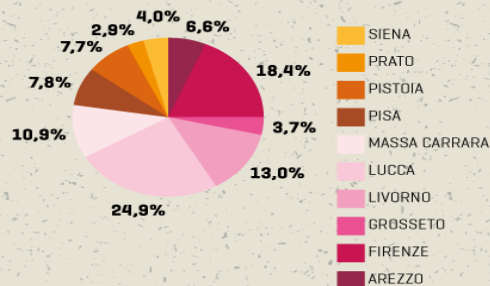
[QUOTA % DEGLI STRANIERI SULLA POPOLAZIONE RESIDENTE IN TOSCANA E ALCUNE REGIONI]



Fonte: REF Ricerche su dati Istat

155 MILA: I TOSCANI RESIDENTI ALL'ESTERO

TOSCANI NEL MONDO: GUIDANO FIORENTINI E LUCCHESI
[QUOTA % TOSCANI RESIDENTI ALL'ESTERO PER PROVINCIA]



Fonte: REF Ricerche su dati Fondazione Migrantes

RUMENI, ALBANESI E CINESI: I NUOVI TOSCANI

[QUOTA % DELLE NAZIONALITÀ STRANIERE PIÙ NUMEROSE IN TOSCANA]

Fonte: REF Ricerche su dati Istat



COMUNITÀ LOCALI E PRESENZE STRANIERE: TOSCANA MULTIETNICA

[CLASSIFICA TOP/BOTTOM DELLA PRESENZA DI STRANIERI IN TOSCANA PER COMUNE]

TOP 5

	Popolazione	Quota %
Monterotondo Marittimo (GR)	1.414	24,4%
Monticiano (SI)	1.505	23,5%
Montieri (GR)	1.147	23,1%
Gaiole in Chianti (SI)	2.758	23,1%
Santa Croce sull'Arno (PI)	14.061	20,2%

Fonte: REF Ricerche su dati Istat, Censimento popolazione

BOTTOM 5

	Popolazione	Quota %
Zeri (MS)	1.201	2,8%
Piazza al Serchio (LU)	2.458	2,8%
Minucciano (LU)	2.221	1,9%
Vagli Sotto (LU)	991	1,7%
Careggine (LU)	584	1,7%

TOSCANI NEL MONDO: I COMUNI DI PROVENIENZA

[N. TOSCANI E INCIDENZA % SULLA POPOLAZIONE]

1	FIRENZE	16.636	4,3%
2	LIVORNO	12.821	8,1%
3	LUCCA	9.285	10,4%
4	CAPANNORI	5.158	11,2%
5	CARRARA	4.316	6,8%

Fonte: REF Ricerche su dati Fondazione Migrantes

I PAESI DI DESTINAZIONE

[N. TOSCANI E QUOTA % SUL TOTALE MIGRANTI]

ARGENTINA	20.691	13,3%
BRASILE	17.188	11,1%
SVIZZERA	14.592	9,4%
FRANCIA	13.111	8,4%
REGNO UNITO	12.056	7,8%

Fonte: REF Ricerche su dati Fondazione Migrantes



È "LIQUIDA" LA FAMIGLIA (TOSCANA)

MATRIMONI CIVILI (QUOTA % SUL TOTALE MATRIMONI)

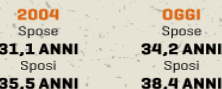
TOSCANA



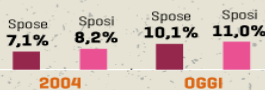
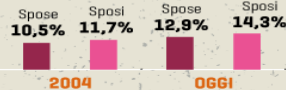
ITALIA



ETÀ MEDIA AL MATRIMONIO



SPOSI/E AL SECONDO MATRIMONIO O SUCCESSIVI (QUOTA % SUL TOTALE SPOSI)



Fonte: REF Ricerche su dati Istat

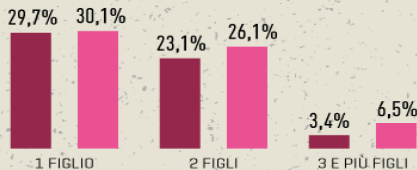
**IN TOSCANA FAMIGLIE
PIÙ PICCOLE,
SOLO PRATO OLTRE
LA MEDIA NAZIONALE
(NUMERO MEDIO
DI COMPONENTI PER FAMIGLIA
NELLE PROVINCE TOSCANE)**

Prato	2,48
Arezzo	2,35
Pistoia	2,33
Lucca	2,31
Pisa	2,30
Sienna	2,24
Firenze	2,23
Massa Carrara	2,21
Livorno	2,15
Grosseto	2,14
Toscana	2,27
Italia	2,40

Fonte: REF Ricerche su dati Istat

FAMIGLIE NUMEROSE IN TOSCANA: UNA CHIMERA

(QUOTA % DELLE COPPIE CON FIGLI SUL TOTALE DELLE COPPIE IN ITALIA E TOSCANA)

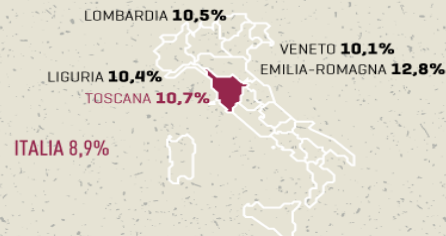


Fonte: REF Ricerche su dati Istat

NUOVE FAMIGLIE E CONVIVENZE: TOSCANI SUL PODIO

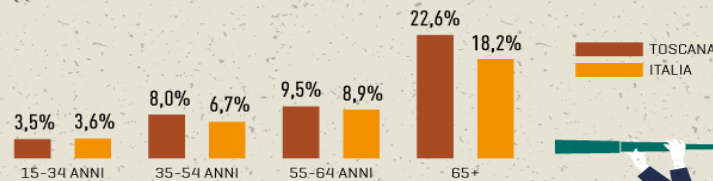
(QUOTA % DI CONVIVENZE IN ITALIA,
TOSCANA ED ALCUNE REGIONI)

Fonte: REF Ricerche su dati Istat



NON SOLO I GIOVANI: TANTI TOSCANI SENZA FIGLI

(QUOTA % DELLE COPPIE SENZA FIGLI SUL TOTALE DELLE COPPIE PER CLASSI DI ETÀ IN ITALIA E TOSCANA)

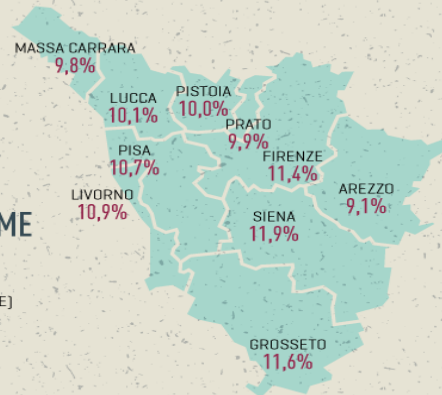


Fonte: REF Ricerche su dati Istat

A SIENNA E GROSSETO PREVALGONO LE NUOVE FORME FAMILIARI

(QUOTA % DI CONVIVENZE
NELLE PROVINCE TOSCANE)

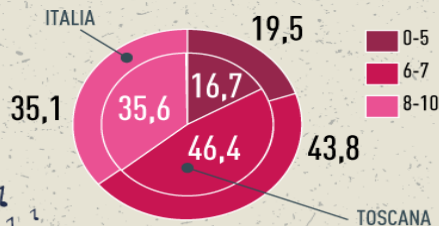
Fonte: REF Ricerche su dati Istat



TOSCANI SODDISFATTI DEL LORO QUOTIDIANO

L'82% È CONTENTO DELLA PROPRIA VITA...

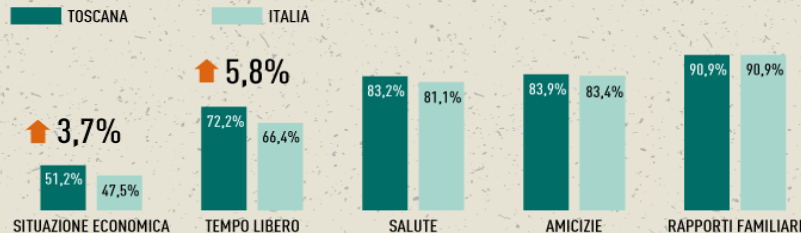
[VOTO 0-10 ALLA VITA NEL COMPLESSO, POPOLAZIONE 14+]



Fonte: REF Ricerche su dati Istat

...GRAZIE A TEMPO LIBERO, ECONOMIA E SALUTE

[% MOLTO E ABBASTANZA SODDISFATTI, POPOLAZIONE 14+]



Fonte: REF Ricerche su dati Istat

UNA GRANDE FIDUCIA INTERPERSONALE

GRAN PARTE DELLE PERSONE
È DEGNA DI FIDUCIA

[% POPOLAZIONE 14+]



+ 4,2% RISPETTO AL TOTALE ITALIA

Fonte: REF Ricerche su dati Istat

MA NON TUTTO È PERFETTO

I PROBLEMI DELLA PROPRIA ABITAZIONE...

[% FAMIGLIE]



Fonte: REF Ricerche su dati Istat

...E QUELLI DELLA ZONA IN CUI SI VIVE

[% FAMIGLIE CON UN'ALTA PERCEZIONE DEL PROBLEMA]



Fonte: REF Ricerche su dati Istat

È ALTO IL CAPITALE SOCIALE DELLA REGIONE

TOSCANI IMPEGNATI NEL SOCIALE

[% POPOLAZIONE 14+ PER ATTIVITÀ SOCIALE SVOLTA]

UN TOSCANO SU CINQUE
VERSA SOLDI AD ASSOCIAZIONI



■ 19,3%

+ 4,4% RISPETTO AL TOTALE ITALIA

LE ALTRE FORME
DI ATTIVISMO SOCIALE

ATTIVITÀ GRATUITE IN ASSOCIAZIONI DI VOLONTARIATO	9,9%
RIUNIONI IN ASSOCIAZIONI CULTURALI, RICREATIVE O DI ALTRO TIPO	9,0%
ATTIVITÀ GRATUITE IN ASSOCIAZIONI NON DI VOLONTARIATO	3,1%
RIUNIONI IN ASSOCIAZIONI ECOLOGICHE, PER I DIRITTI CIVILI, PER LA PACE	1,9%
ATTIVITÀ GRATUITA PER UN SINDACATO	1,3%

Fonte: REF Ricerche su dati Istat

IL VOLONTARIATO HA I "NUMERI"

100MILA
VOLONTARI



54%



46%

HANNO UNA
OCCUPAZIONE
FISSA



52%

Fonte: REF Ricerche su dati Censvot

BASSA PARTECIPAZIONE POLITICA...

[% POPOLAZIONE 14+ PER ATTIVITÀ POLITICA SVOLTA]

ASCOLTO DI UN DIBATTITO POLITICO	17,7%
PARTECIPAZIONE AD UN CORTEO	3,8%
PARTECIPAZIONE AD UN COMIZIO	3,1%
HA DATO SOLDI AD UN PARTITO	2,6%
ATTIVITÀ GRATUITA PER UN PARTITO POLITICO	0,8%

Fonte: REF Ricerche su dati Istat

MA GRANDE ATTENZIONE ALLE AMICIZIE E ALLE RELAZIONI INTERPERSONALI

FREQUENTA AMICI NEL TEMPO LIBERO
[% POPOLAZIONE 6+]



Fonte: REF Ricerche su dati Istat e IRC

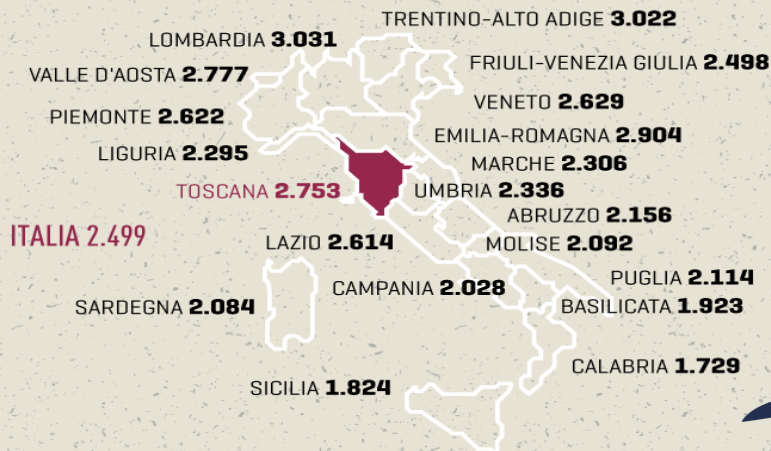


SOPRA LA MEDIA NAZIONALE I CONSUMI DELLE FAMIGLIE TOSCANE

UNA FAMIGLIA TOSCANA SPENDE
3 MILA EURO IN PIÙ L'ANNO DELLA MEDIA

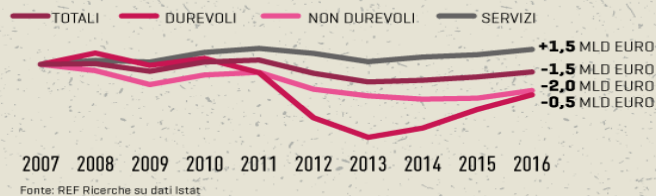
[EURO/MESE]

Fonte: REF Ricerche su dati Istat,
Indagine consumi 2016



IN DIECI ANNI IN TOSCANA PERSI
UN MILIARDO E MEZZO DI CONSUMI

[CONSUMI DELLE FAMIGLIE TOSCANE A VALORI CONCATENATI, 2007 = 100]



70,2 MLD DI EURO IL VALORE DEI CONSUMI DELLE FAMIGLIE IN TOSCANA

8% L'INCIDENZA DEI CONSUMI TOSCANI SU QUELLI NAZIONALI

6% L'INCIDENZA DELLA POPOLAZIONE TOSCANA SU QUELLA NAZIONALE

Fonte: REF Ricerche su dati Istat

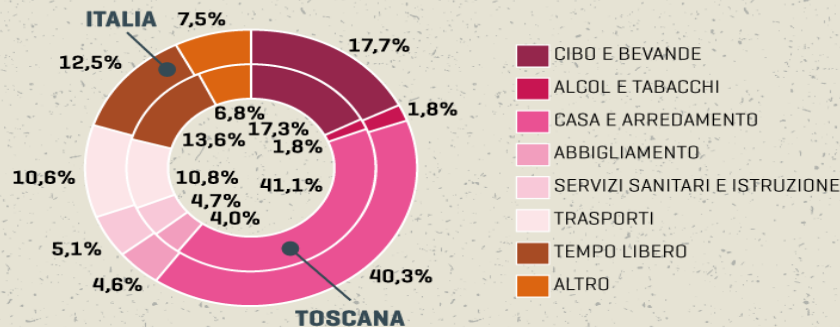
PROPENSIONE AL RISPARMIO:

TOSCANA 12%
ITALIA 10%

CIBO, CASA, CULTURA E TEMPO LIBERO NELLA SPESA DEI TOSCANI

I TOSCANI E I PIACERI DELLA VITA: NON SI RINUNCIA AL TEMPO LIBERO

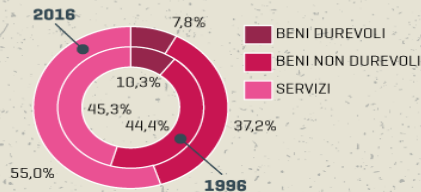
[DISTRIBUZIONE % DELLA SPESA PER CONSUMI DI UNA FAMIGLIA]



Fonte: REF Ricerche su dati Istat, Indagine consumi 2016

IN AUMENTO IL CONSUMO DEI SERVIZI

[QUOTE % SUL TOTALE DEI CONSUMI
DELLE FAMIGLIE TOSCANE]



Fonte: REF Ricerche su dati Istat

PARRUCCHIERI, SAPONI, LIBRI, BICICLETTE: DOVE I TOSCANI NON BADANO A SPESE

PRODOTTI PER I QUALI I TOSCANI SONO TRA I PRIMI 3 TOP SPENDER IN ITALIA



PELLICCE



PARRUCCHIERE
ED ESTETISTA



SAPONI
E DETERSIVI



MOTO E
CICLOMOTORI



CAMPER



BICICLETTE



LIBRI



CONCERTI
E TEATRI



TRENI



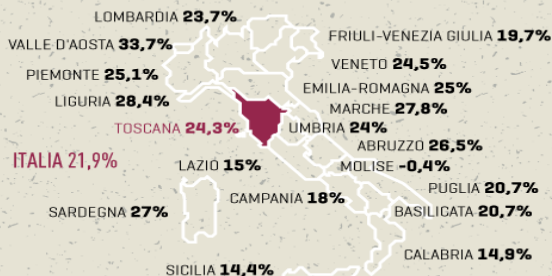
RC AUTO

20% DELLA SPESA DI UN TOSCANO = 550 €/MESE

Fonte: REF Ricerche su dati Istat



SPRINT IMMOBILIARE IN TOSCANA



COMPRAVENDITE: TOSCANA MEGLIO DELL'ITALIA

[VAR. % I SEMESTRE 2016/ I SEMESTRE 2015 DELLE COMPRABENDITE NEL SETTORE RESIDENZIALE PER REGIONE]

Fonte: REF Ricerche su dati Agenzia delle Entrate

PISTOIA E LIVORNO LE PROVINCE CON IL MAGGIOR NUMERO DI COMPRABENDITE [VAR. % I SEMESTRE 2016/ I SEMESTRE 2015 DELLE COMPRABENDITE NEL SETTORE RESIDENZIALE PER LE PROVINCE TOSCANE]



Fonte: REF Ricerche su dati Agenzia delle Entrate

PISA, LIVORNO E AREZZO LE CITTÀ CHE ATTIRANO DI PIÙ I TOSCANI [VAR. % I SEMESTRE 2016/ I SEMESTRE 2015 DELLE COMPRABENDITE NEL SETTORE RESIDENZIALE PER I CAPOLUOGHI DI PROVINCIA TOSCANI]



Fonte: REF Ricerche su dati Agenzia delle Entrate

FIRENZE ANTICIPA LA RIPRESA DEL MERCATO IMMOBILIARE

[PREVISIONI DEI PREZZI MEDIA VALORI CORRENTI DELLE ABITAZIONI, VAR. % ANNUALI]

	2016	2017	2018
MILANO	-0,5	1,0 ↑	2,2 ↑
VENEZIA	-0,5	0,8 ↑	1,8 ↑
FIRENZE	-0,8	0,6 ↑	1,6 ↑
BOLOGNA	-1,6	0,0 →	1,1 ↑
NAPOLI	-1,3	-0,3 ↓	0,5 ↑
ROMA	-1,5	-0,4 ↓	0,8 ↑
TORINO	-1,7	-0,4 ↓	0,6 ↑
CATANIA	-1,4	-0,6 ↓	0,2 ↑
CAGLIARI	-1,7	-0,8 ↓	-0,1 ↓
GENOVA	-2,2	-0,8 ↓	0,5 ↑
PALERMO	-2,2	-0,8 ↓	0,3 ↑
PADOVA	-2,4	-1,0 ↓	0,0 →
BARI	-2,1	-1,3 ↓	-0,5 ↑

Fonte: REF Ricerche su dati Nomisma

ABITARE IN TOSCANA: FIRENZE LA PIÙ CARA, LIVORNO LA PIÙ ECONOMICA

[QUOTAZIONI IMMOBILIARI DI TIPO ABITATIVO PER LE ZONE CENTRALI DELLE PROVINCE TOSCANE, II SEMESTRE 2015]

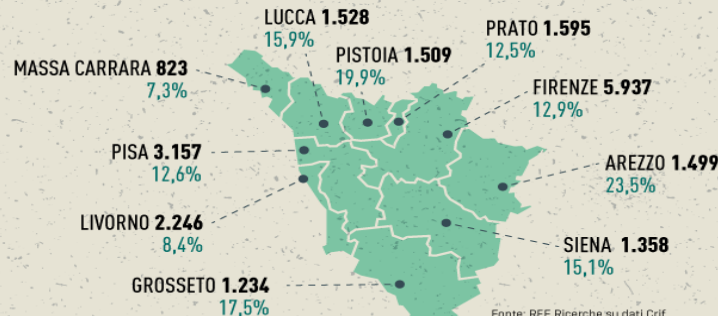
Comune	Valore Mercato [€/mq]	Valori Locazione [€/mq x mese]
Firenze	3600	11,0
Lucca	3075	9,5
Sienna	2963	9,4
Pisa	2675	10,7
Prato	2075	9,8
Massa Carrara	2050	7,3
Pistoia	1913	9,1
Grosseto	1900	8,2
Arezzo	1675	6,5
Livorno	1650	8,4

Fonte: REF Ricerche su dati Agenzia delle Entrate

+ 39,2% I TOSCANI MAGGIORENNI CON UN FINANZIAMENTO ATTIVO: I PRIMI IN ITALIA

RIPARTE L'IMMOBILIARE: IN TOSCANA È BOOM DI NUOVI MUTUI

[NUMERO MUTUI NELLE PROVINCE TOSCANE E VAR. % GEN-SET 2016/GEN-SET 2015]



Fonte: REF Ricerche su dati Crif

PIÙ GREEN E SOCIAL LA MOBILITÀ TOSCANA (ANCHE SE L'AUTO NUOVA HA SEMPRE IL SUO FASCINO...)

FIRENZE QUINTA CITTÀ ITALIANA

PER MOBILITÀ A IMPATTO ZERO

[CLASSIFICA DELLE DIECI PROVINCE ITALIANE IN CUI CIRCOLANO PIÙ AUTO ELETTRICHE, QUOTA % SUL TOTALE ITALIA]

1. ROMA	19,2%
2. MILANO	10,8%
3. BOLZANO	6,1%
4. TRENTO	5,9%
5. FIRENZE	4,1%
6. REGGIO EMILIA	3,7%
7. TORINO	3,7%
8. BOLOGNA	2,7%
9. BRESCIA	1,9%
10. PALERMO	1,8%

Fonte: REF Ricerche su dati Centro Studi Continental

A FIRENZE, PISA E LUCCA

TRE AUTO ELETTRICHE SU QUATTRO

[CLASSIFICA DELLA DIFFUSIONE DI AUTO ELETTRICHE NELLE PROVINCE TOSCANE, QUOTA % SUL TOTALE TOSCANA]

1. FIRENZE	57,8%
2. PISA	12,0%
3. LUCCA	6,2%
4. SIENA	5,8%
5. PRATO	4,5%
6. LIVORNO	4,1%
7. AREZZO	3,7%
8. PISTOIA	2,8%
9. MASSA CARRARA	1,7%
10. GROSSETO	1,3%

Fonte: REF Ricerche su dati Centro Studi Continental



1 FIORENTINO SU 10 È ISCRITTO
AL CAR SHARING
OGNI ANNO UN NOLEGGIO
OGNI DUE PERSONE

Fonte: REF Ricerche su dati Car2go

IN TOSCANA IL CAR SHARING PIACE

AGLI OVER 50

[distribuzione utenti car sharing per classe di età]

	18-25	26-35	36-49	>50
Firenze	15%	28%	35%	22%
Italia	15%	30%	35%	20%
Europa	20%	40%	25%	15%

Fonte: REF Ricerche su dati Car2go

PENDOLARISMO: A FIRENZE E PISA I MAGGIORI MOVIMENTI

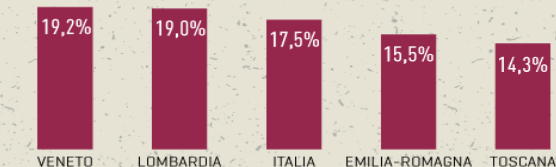
[TOTALE PENDOLARI PER MOTIVI DI STUDIO E LAVORO NELLE PROVINCE TOSCANE, DATI IN MIGLIAIA]

	Usciti	Entrati	Saldo
Firenze	61.286	213.547	152.261
Pisa	15.863	104.642	88.779
Sienna	8.367	45.788	37.421
Arezzo	13.778	31.804	18.026
Lucca	24.283	32.846	8.563
Grosseto	6.880	13.539	6.659
Pistoia	22.283	28.915	6.632
Massa Carrara	15.290	18.067	2.777
Livorno	24.534	22.101	-2.434
Prato	52.998	49.560	-3.438

Fonte: REF Ricerche su dati Istat

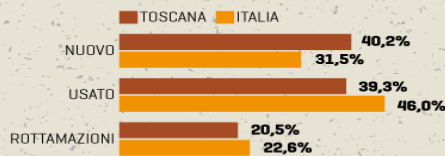
BOOM AUTO: IN TOSCANA MENO CHE IN ITALIA

[VARIAZIONE % GEN-AGO 2016 DELLE IMMATICOLAZIONI IN TOSCANA, ITALIA ED ALCUNE REGIONI]



Fonte: REF Ricerche su dati Anfia

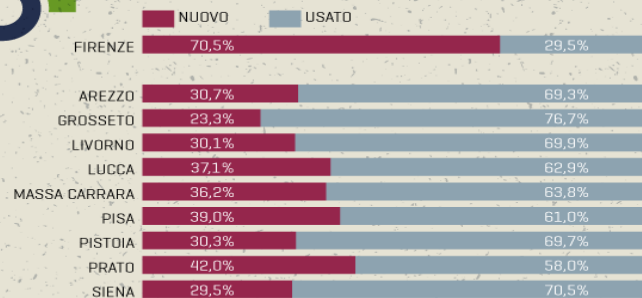
SOLO IN TOSCANA SI COMPRANO PIÙ AUTO NUOVE [QUOTA % SUL TOTALE]



Fonte: REF Ricerche su dati ACI

SOLO FIRENZE "TIRA" IL MERCATO DELLE AUTO NUOVE

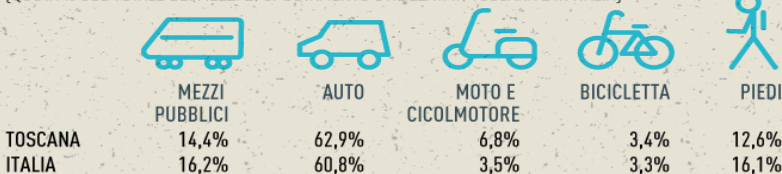
[QUOTA % SUL TOTALE DI IMMATICOLAZIONI E PASSAGGI DI PROPRIETÀ]



Fonte: REF Ricerche su dati ACI

PIÙ AUTO, MENO MEZZI PUBBLICI: COME SI SPOSTANO I TOSCANI

[QUOTA % SUL TOTALE DEI MEZZI DI SPOSTAMENTO UTILIZZATI IN TOSCANA E IN ITALIA]



Fonte: REF Ricerche su dati Istat

IN AUTO MA PER MENO DI 15 MINUTI: LA MOBILITÀ DEI TOSCANI È A RAGGIO RIDOTTO

[QUOTA % SUL TOTALE DEI TEMPI DI SPOSTAMENTO PER MOTIVI DI LAVORO IN TOSCANA, ITALIA ED ALCUNE REGIONI]

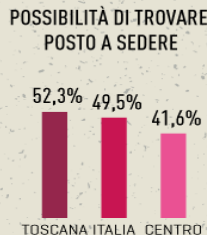
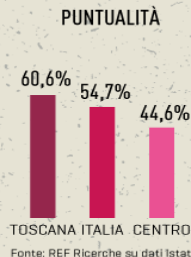
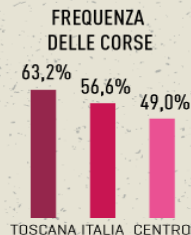


Fonte: REF Ricerche su dati Istat

FUNZIONA LA MOBILITÀ PUBBLICA DELLE CITTÀ TOSCANE

LA MOBILITÀ FUNZIONA: TOSCANI MOLTO SODDISFATTI DEL SERVIZIO DI TRASPORTO PUBBLICO

[% PERSONE CHE UTILIZZANO BUS E TRAM CHE SI DICHIARANO MOLTO O ABBASTANZA SODDISFATTI PER ALCUNI ASPETTI DEL SERVIZIO]



Fonte: REF Ricerche su dati Istat

**MOBILITÀ ALTERNATIVA:
MEDAGLIA D'ARGENTO A FIRENZE**
(VEICOLI DISPONIBILI IN CAR SHARING PER 100MILA ABITANTI)

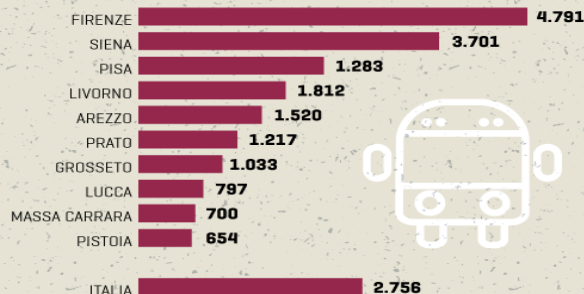


Fonte: REF Ricerche su dati Istat



FIRENZE E SIENA I CAPOLUOGHI PIÙ SERVITI DAGLI AUTOBUS

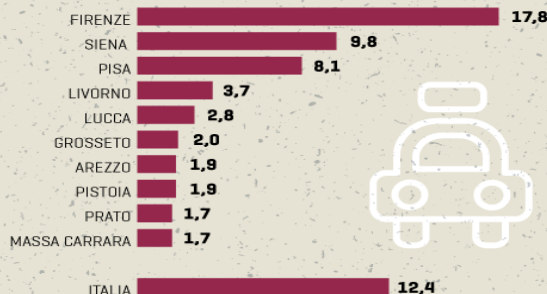
[POSTI-KM OFFERTI DA AUTOBUS NEI COMUNI CAPOLUOGO DI PROVINCIA TOSCANI E IN ITALIA, VALORI PER ABITANTE]



Fonte: REF Ricerche su dati Istat

TAXI: PIÙ DIFFUSI A FIRENZE, SIENA E PISA

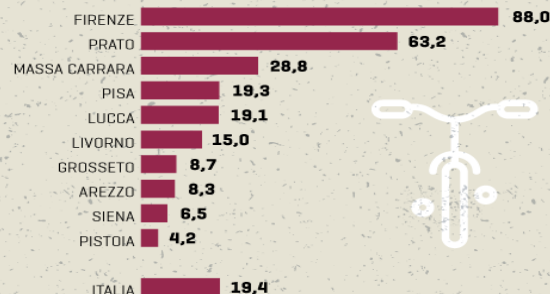
[LICENZE DI TAXI ATTIVE NEI COMUNI CAPOLUOGO DI PROVINCIA TOSCANI E IN ITALIA, VALORI PER 10MILA ABITANTI]



Fonte: REF Ricerche su dati Istat

TOSCANI IN BICI: LA DENSITÀ DI PISTE CICLABILI È BEN OLTRE LA MEDIA NAZIONALE

[DENSITÀ DI PISTE CICLABILI NEI COMUNI CAPOLUOGO DI PROVINCIA TOSCANI E IN ITALIA, KM PER 100 KM²]



Fonte: REF Ricerche su dati Istat

CULTURA, DIVERTIMENTO E TANTO WEB NEL TEMPO LIBERO DEI TOSCANI

IL TEMPO LIBERO TRASCORRE...

(% POPOLAZIONE 6+)

GUARDANDO LA TV
TUTTI I GIORNI



84%

SFOGLIANDO ALMENO
UN QUOTIDIANO A SETTIMANA



55%

ASCOLTANDO LA RADIO
TUTTI I GIORNI



33%

LEGGERO ALMENO
UN LIBRO ALL'ANNO

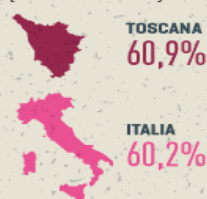


49%

Fonte: REF Ricerche su dati Istat

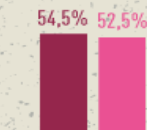
UTILIZZANO INTERNET...

(% POPOLAZIONE 6+)

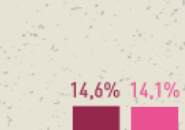


TOSCANA
60,9%

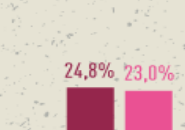
ITALIA
60,2%



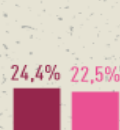
LEGGERE INFO ONLINE



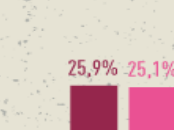
LEGGERE O SCARICARE E-BOOK



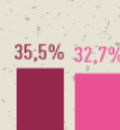
ASCOLTARE LA RADIO SU WEB



GUARDARE LA TVE SU WEB



GUARDARE FILM IN STREAMING



GUARDARE VIDEO IN STREAMING

Fonte: REF Ricerche su dati Istat e IRC

PIÙ SPORTIVI DELL'ITALIANO MEDIO... MA CON MODERAZIONE!

(% POPOLAZIONE 3+ CHE PRATICA SPORT O ATTIVITÀ FISICA)

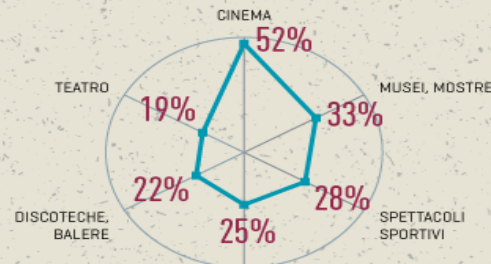
Né sport né attività fisica Solo qualche attività fisica Sport in modo saltuario Sport in modo continuativo



Fonte: REF Ricerche su dati Istat

I "MUST DO" DELL'INTRATTENIMENTO: CINEMA, MOSTRE E MUSEI, SPETTACOLI SPORTIVI

(% POPOLAZIONE 6+)



SITI ARCHEOLOGICI E MONUMENTI

Fonte: REF Ricerche su dati Istat

CLOUD, SOCIAL, SMARTPHONE: IN TOSCANA È DIGITAL MANIA

AI TOSCANI PIACCONO I SERVIZI DI ARCHIVIAZIONE DIGITALE

[% PERSONE CHE HANNO UTILIZZATO INTERNET NEGLI ULTIMI 3 MESI
PER SALVARE O CONDIVIDERE DOCUMENTI SU CLOUD IN TOSCANA ED ALCUNE REGIONI]

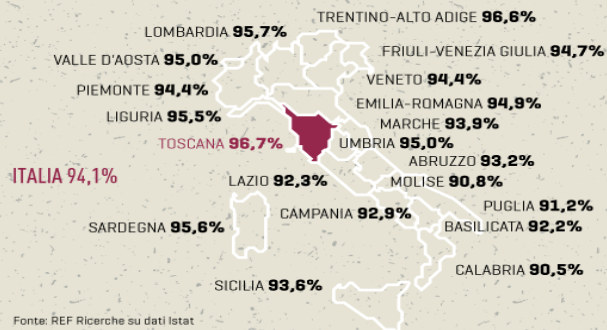


Fonte: REF Ricerche su dati Istat



TOSCANA PRIMA PER DIFFUSIONE DI SMARTPHONE

[QUOTA % DELLE FAMIGLIE CHE POSSEGGONO UN CELLULARE]

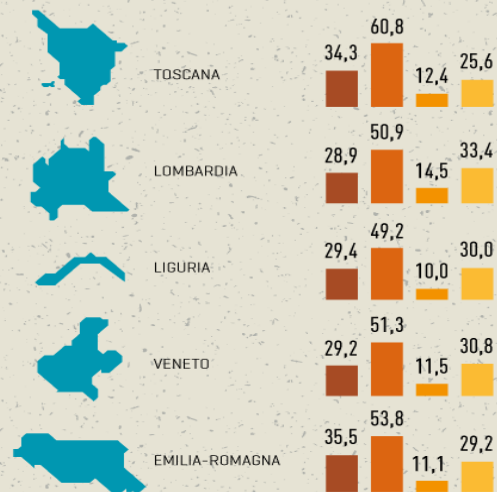


Fonte: REF Ricerche su dati Istat

TOSCANI PRIMI NELL'UTILIZZO DEI SOCIAL

[% PERSONE CHE HANNO UTILIZZATO INTERNET NEGLI ULTIMI 3 MESI
PER TIPO DI ATTIVITÀ SVOLTA IN TOSCANA ED ALCUNE REGIONI]

- Caricare contenuti di propria creazione su siti web per condividerli
- Partecipare a social network
- Partecipare a un network professionale
- Usare servizi di archiviazione su Internet per salvare file



Fonte: REF Ricerche su dati Istat



Visit
Tuscany
turismo.intoscana.it

LA REGIONE TOSCANA È LA PIÙ SOCIAL D'ITALIA!



PAGINA FACEBOOK UFFICIALE
556.151



PAGINA TWITTER UFFICIALE
25.400



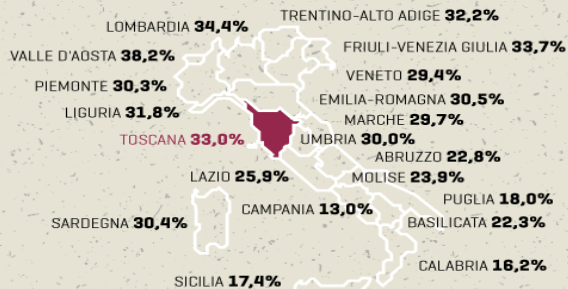
PAGINA INSTAGRAM UFFICIALE
18.200

Fonte: profili social di Visit Tuscany

AI TOSCANI PIACE VIRTUALE

TOSCANA QUARTA IN ITALIA PER ACQUISTI ONLINE

[PERSONE DI 15 ANNI E PIÙ CHE HANNO USATO INTERNET NEGLI ULTIMI 3 MESI CHE HANNO COMPRATO MERCI E/O SERVIZI SU INTERNET PER REGIONE]

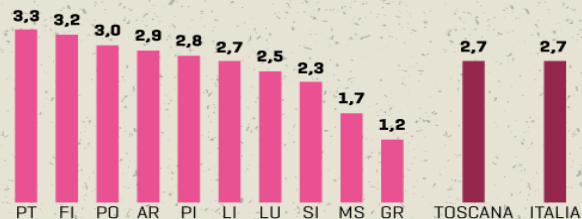


Fonte: REF Ricerche su dati Istat

1.200 LE AZIENDE TOSCANE CHE VENDONO SUL WEB

PISTOIA E FIRENZE LE PIÙ INNOVATIVE NEL COMMERCIO DIGITALE

[IMPRESE OGNI MILLE CHE VENDONO BENI E SERVIZI SUL WEB]

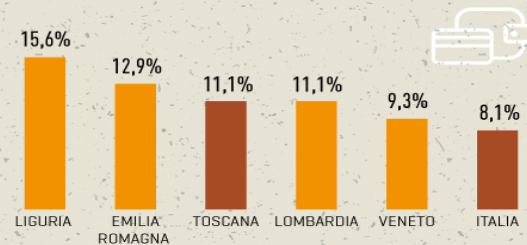


Fonte: REF Ricerche su dati Camere di Commercio



IN TOSCANA POCO CONTANTE E PIÙ CARTA DI CREDITO

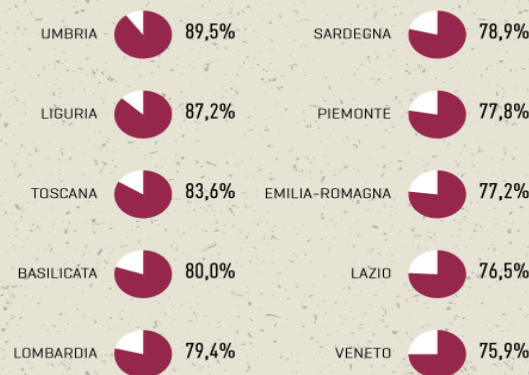
[VARIAZIONE % DEGLI ACQUISTI CON CARTA DI CREDITO, I SEMESTRE 2016]



Fonte: REF Ricerche su dati Osservatorio CartaSI

TOSCANI TERZI NELLA TOP TEN DEGLI ACQUIRENTI SERIALI ONLINE*

[QUOTA % SUL TOTALE DI COMPRATORI ABITUALI SUL CANALE ONLINE]

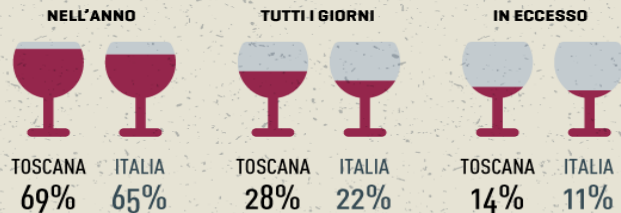


* Almeno 4 acquisti online negli ultimi 6 mesi
Fonte: REF Ricerche su dati Ipsos

TUSCANY LIFESTYLE: GODERSI LA VITA SENZA ECCESSI

I TOSCANI TRA I PRIMI PER CONSUMO DI ALCOL

[% POPOLAZIONE 11+ CHE CONSUMA ALMENO UNA BEVANDA ALCOLICA]



Fonte: REF Ricerche su dati Istat

LES JEUX SONT FAITS...



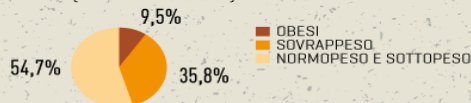
4,6 MILIARDI DI EURO DI SPESA
IN GIOCHI E SCOMMESSE SPORTIVE NEL 2015

1.200 EURO SPESA MEDIA PRO CAPITE
(MEDIA ITALIA = 1.170)

Fonte: REF Ricerche su dati Agenzia dei Monopoli di Stato

I "PESI MASSIMI"

[% POPOLAZIONE 18+]



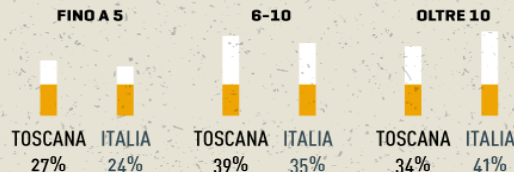
Fonte: REF Ricerche su dati Istat

SIGARETTA ACCESA
PER UN TOSCANO SU 5
[% POPOLAZIONE 14+
CHE DICHIARA DI FUMARE]

TOSCANA 20,3%
ITALIA 19,6%

Fonte: REF Ricerche su dati Istat

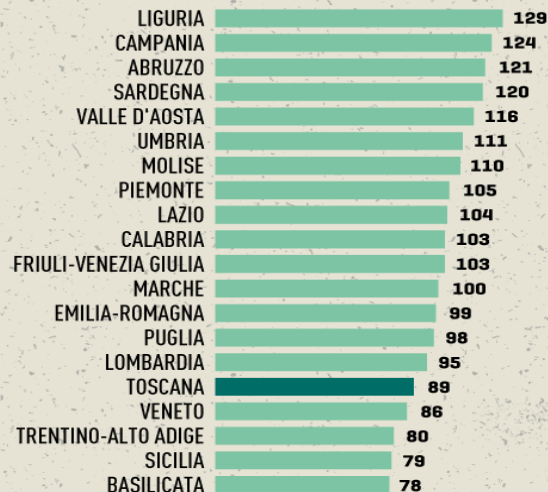
NUMERO DI SIGARETTE GIORNALIERE



FUMO, ALCOL E ALIMENTAZIONE:

INDICE DI COMPORTAMENTI A RISCHIO

[VALORE COMPOSITO*, ITALIA = 100]



* Popolazione obesa/consumo eccessivo di alcol/grandi fumatori (oltre 20 sigarette al giorno)

Fonte: REF Ricerche su dati Istat



TOSCANI FOODIES D'ITALIA

NON SI RINUNCIA ALLA CARNE E AI PIATTI DELLA TRADIZIONE

CONSUMI ALIMENTARI: IN TOSCANA LA SPESA PIÙ ALTA D'ITALIA
(SPESA MEDIA ALIMENTARE PRO CAPITE PER REGIONE, €/ANNO E QUOTA % SUL TOTALE)

ITALIA 2.303 17,7%

TOSCANA	2.484	17,3%	MOLISE	2.300	21,1%
VALLE D'AOSTA/ VALLÉE D'AOSTE	2.455	16,9%	UMBRIA	2.279	18,7%
PIEMONTE	2.412	17,6%	MARCHE	2.274	18,9%
PUGLIA	2.398	21,7%	FRIULI-VENEZIA GIULIA	2.255	17,3%
CAMPANIA	2.390	22,6%	EMILIA-ROMAGNA	2.192	14,5%
TRENTINO-ALTO ADIGE/ SÜDTIROL	2.375	15,1%	CALABRIA	2.190	24,3%
LAZIO	2.339	17,2%	LIGURIA	2.167	18,1%
LOMBARDIA	2.323	14,7%	SARDEGNA	2.157	19,8%
BASILICATA	2.323	23,1%	SICILIA	2.119	22,3%
VENETO	2.301	16,8%	ABRUZZO	2.091	18,6%

Fonte: REF Ricerche su indagine "Spese per consumi delle famiglie", Istat 2016

STILI ALIMENTARI: TOSCANI PRIMI IN ITALIA PER...

Fonte: REF Ricerche su dati Istat

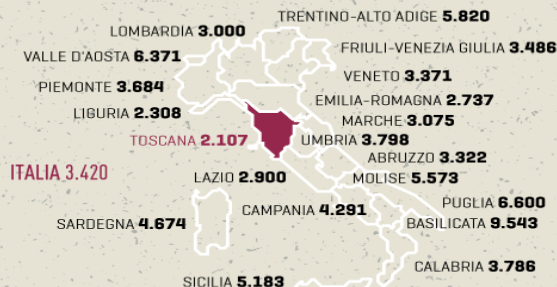
CONSUMO COLAZIONE ADEGUATA	87%
CONSUMO CARNI BIANCHE	86%
CENA COME PASTO PRINCIPALE	37%
COTTURA CON OLIO DI OLIVA	97%
CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA ALMENO UNA VOLTA AL GIORNO	86%



IN TOSCANA PIÙ TRADIZIONE CULINARIA E MENO INNOVAZIONE

(ABITANTI SERVITI
PER RISTORANTE ETNICO)

Fonte: REF Ricerche su dati Unioncamere



I TOSCANI TOP SPENDER PER PANE, CARNE, FRUTTA E CAFFÈ

(SELEZIONE PRODOTTI PER I QUALI I TOSCANI SONO I TOP SPENDER IN ITALIA, DATI IN €/ANNO/PRO CAPITE)



Fonte: REF Ricerche su indagine "Spese per consumi delle famiglie", Istat 2016

L'AUTOCONSUMO IN TOSCANA VALE 150 MILIONI DI EURO IL 5% DEL TOTALE NAZIONALE

AUTOCONSUMO: NELLA PROVINCIA DI AREZZO
PIÙ ORTI E COLTIVAZIONI FAMILIARI
(QUOTA % AUTOCONSUMO SUL TOTALE REGIONALE)

Fonte: REF Ricerche su dati Istat



Arezzo	20,0%
Grosseto	15,3%
Firenze	14,6%
Siena	11,2%
Pistoia	9,9%
Pisa	9,3%
Lucca	8,9%
Livorno	4,9%
Massa Carrara	4,6%
Prato	1,2%

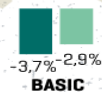


BENESSERE E FRESCHEZZA NEGLI ACQUISTI FOOD DELLE FAMIGLIE TOSCANE

LUSSO, SALUTE (MA POCO ETNICO) NEL CARRELLO DEI TOSCANI

[VARIAZIONI % A VALORE I SEMESTRE 2016/I SEMESTRE 2015]

TOSCANA
ITALIA



BASIC



ETNICO



LUXURY



SALUTE



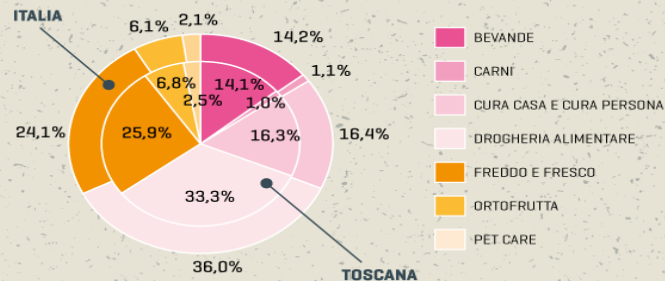
PRONTO



Fonte: REF Ricerche su dati Nielsen, iper + super

PIÙ FRESCO E MENO CONFEZIONATO NEL CARRELLO DEI TOSCANI

[VARIAZIONI % SU ANNO PRECEDENTE]



Fonte: REF Ricerche su dati Nielsen, iper + super

VENDITE NELLA GDO TOSCANA: LE TENDENZE RECENTI

[VARIAZIONI % A VOLUME I SEMESTRE 2016/I SEMESTRE 2015]

TOP TEN

YOGURT GRECO	45,1%
PRIMI PIATTI PRONTI	26,4%
PASTA DI SEMOLA INTEGRALE/FARRO/KAMUT	22,6%
CHARMAT SECCO	16,4%
FRUTTA SECCA SENZA GUSCIO	14,2%
PASTICCERIA	9,7%
SOSTITUTIVI DEL LATTE UHT	9,6%
FAGIOLI CONSERVATI	4,7%
POLPA DI POMODORO	4,5%
AFFETTATI	4,0%

BOTTOM TEN

BEVANDE BASE THE	-13,1%
VINO IGP/IGT ITALIANO	-8,3%
COLA	-7,9%
ZUCCHERO	-7,5%
LATTE UHT	-6,9%
YOGURT INTERO	-6,6%
LATTE FRESCO	-6,6%
UOVA DI GALLINA	-5,3%
PASTA DI SEMOLA	-3,5%
BIRRE ALCOLICHE	-2,8%

Fonte: REF Ricerche su dati Nielsen, iper + super

SUPERFOODS: ANCHE I TOSCANI ALLA RICERCA DEI CIBI DEL FUTURO

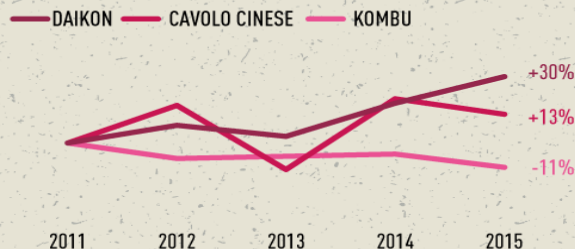
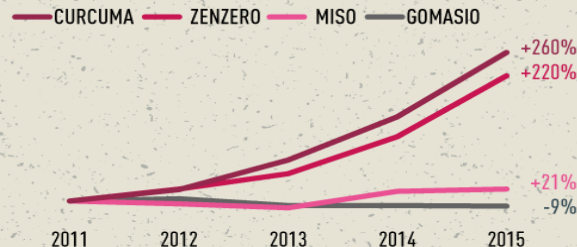
5 ANNI DI RICERCHE SUL WEB

(FREQUENZA DI RICERCA SU GOOGLE - VALORI INDICIZZATI
MEDIA SETTIMANALE - 2011=100)

Fonte: REF Ricerche su dati Nazioni Unite



AROMI E SPEZIE: ALLA SCOPERTA DI CURCUMA E ZENZERO

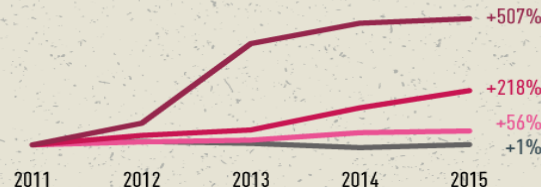


VERDURA: QUESTA SCONOSCIUTA



FRUTTA: TUTTI PAZZI PER IL GOJI

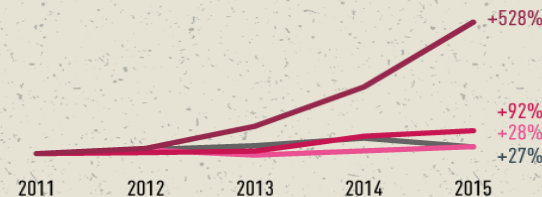
— BACCHE DI GOJI — AVOCADO — KUMQUAT — UMEBOSHI



CEREALI IL "BOOM" DELLA QUINOA



— QUINOA — GRANO SARACENO — MUESLI — SEITAN



TREND TOPIC 2016

(CONFRONTO SU MARZO-AGOSTO 2015)

ZENZERO +122%
CURCUMA +94%
AVOCADO +19%
QUINOA +10%

DAIKON -12%
GOMASIO -12%
KOMBU -13%
UMEBOSHI -16%
CAVOLO CINESE -18%
MISO -24%
KUMQUAT -24%
SEITAN -29%

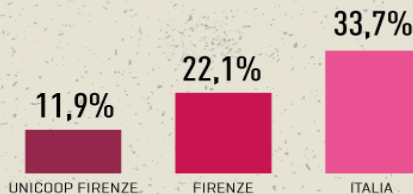


LA GRANDE DISTRIBUZIONE SI CONFERMA IL PIÙ EFFICACE AMMORTIZZATORE SOCIALE

IN TOSCANA LA GDO HA SAPUTO METTERE AL RIPARO LE FAMIGLIE DALL'INFLAZIONE

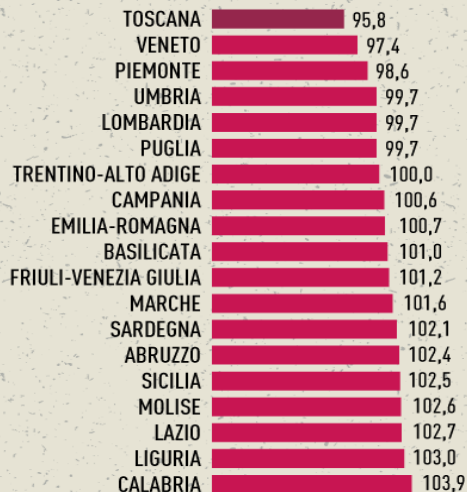
[VARIANZA INDICE PREZZI AL CONSUMO, 2016/2011]

Fonte: Ufficio Studi Coop



IN TOSCANA PREZZI PIÙ BASSI DEL 4% DELLA MEDIA

[INDICE DI CONVENIENZA DELLE REGIONI 2016, MEDIA ITALIA = 100]



Fonte: Ufficio Studi Coop

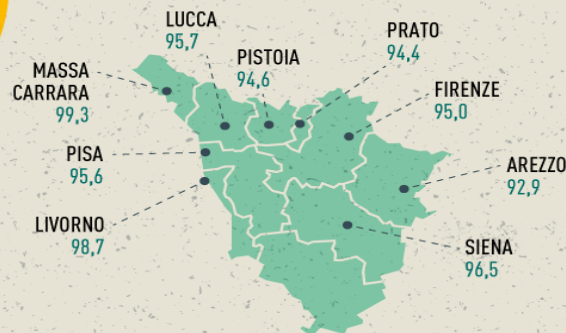
PIÙ GDO AIUTA A CALMIERARE I PREZZI



Fonte: REF Riberche

PREZZI ALIMENTARI: AREZZO E PRATO LE PROVINCE PIÙ CONVENIENTI

[INDICE DI CONVENIENZA DELLE PROVINCE 2016, MEDIA ITALIA = 100]



Fonte: Ufficio Studi Coop